

## SERVEURCOM DEVIENT « UNYC », UNE NOUVELLE IDENTITÉ AU SERVICE D'UN NOUVEAU CYCLE DE DÉVELOPPEMENT

À l'occasion de sa soirée de rentrée « Back to Work », Serveurcom, opérateur de télécommunications, entame un nouveau virage stratégique et annonce une nouvelle identité pour l'incarner : unyc.

Serveurcom devient unyc, une nouvelle marque porteuse des ambitions de Damien Watine, Dirigeant Fondateur, et annonce son partenariat exclusif avec un aventurier de haut vol : le pilote suisse Raphaël Domjan, initiateur du projet SolarStratos.

Depuis 2004, année de sa création, l'entreprise s'est fortement développée, passant d'une position d'acteur local à un groupe d'envergure nationale.

*« En 15 ans, tout avait changé, sauf notre marque. Depuis 2004, l'entreprise s'est métamorphosée. Nous sommes devenus un véritable agrégateur de services telecom et un acteur reconnu de la vente indirecte. Nous dépasserons cette année les 30M de CA et comptons déjà plus de 100 collaborateurs. »*

*Nous voulions un nom qui incarne une vision et porte mieux notre communication, notre expansion. Un nom capable d'exprimer notre vision, centrée sur les usages et les bénéficiaires.*

*unyc était jusqu'à présent le nom donné à notre application de communications unifiées. Il nous est apparu évident que sa dimension décrivait aussi bien les activités globales de notre entreprise: un seul opérateur, une seule plateforme permettant la synchronisation de tous les équipements, des collaborateurs au sein d'une entreprise et des entreprises avec leur écosystème. »*

Damien Watine, Dirigeant Fondateur d'unyc

Fort de cette nouvelle identité, unyc se projette sur un nouveau cycle de développement, porté par l'intégration de nouveaux services et l'ouverture de nouveaux marchés en Europe. Ainsi, Damien Watine prévoit un CA prévisionnel de 100 millions d'€ à horizon 2024.

unyc profite de cet événement pour annoncer également un partenariat avec Raphael Domjan dans le cadre du projet SolarStratos. SolarStratos est une mission aéronautique qui a pour objectif d'atteindre pour la première fois la stratosphère avec un avion solaire habité. Cette écoexploration a pour but de démontrer que les énergies renouvelables permettent d'aller au-delà de ce qui est possible avec les modes de propulsion classique.

*« Nous sommes très heureux de participer à ce projet. Au-delà de notre partenariat technologique, les valeurs qui animent Raphael, esprit pionnier, aventure humaine et innovation sont en effet au cœur de notre projet collectif. »* Damien Watine.